

Так, одним із способів збільшити прибутковості сільськогосподарських підприємств є зростання ціни та зменшення собівартості. Проте, таке зменшення собівартості не повинно вплинути на якість продукції, а збільшення ціни – на вподобання споживачів. Разом з тим, пошук нових ринків збуту здійснює суттєвий вплив на прибутковість функціонування будь-якого господарюючого суб'єкта.

Зовнішні фактори впливу на прибутковість – це умови, які не утворені на підприємстві і які проконтролювати важко. До них безпосередньо можна віднести: природні умови; транспортні умови; інфраструктура ринку; кон'юнктура ринку; ціни на виробничі запаси; конкуренція на ринку; інфляційні тенденції тощо.

Максимізація прибутку досягається у взаємодії внутрішніх і зовнішніх факторів забезпечення прибутковості. Основна вимога максимізації прибутку – прибутковість кожної одиниці продукції. Виробництво кожної додаткової одиниці продукції збільшує обсяг на величину граничних витрат, але одночасно підвищується і загальний дохід – на величину граничного доходу.

Вважаємо, що прибутковість є настільки складною, інтегральною, багатоаспектною економічною категорією, яка характеризується високим ступенем залежності від впливу комплексу різних факторів, що система формування і розподілу прибутку повинна максимально враховувати всі перераховані підходи, однак особливу увагу слід приділити комплексному, системному та ситуаційному їх компонентам.

На нашу думку, початковим етапом та невід'ємною складовою забезпечення прибутковості діяльності підприємств є визначення функцій прибутку, факторів його формування та обґрунтування підходів щодо прибутковості їх функціонування. Вважаємо, що лише за умови глибинного та системного дослідження сутності окреслених нами компонентів формування прибутковості на кожному окремому господарюючому суб'єкті, вдасться досягти оптимальних результатів ефективності його функціонування та забезпечити їх стабільне зростання в перспективі.

PROFITABILITY OF ENTERPRISE AND WAYS OF HER INCREASE ARE IN THE CONDITIONS OF UNSTABLE ENVIRONMENT

Voronkova T. Ye., PhD

Bezpalko N. Y., student

Kyiv National University of Technologies and Design

Providing of profitability is a primary purpose of functioning of any managing subject. In the conditions of market relations further efficiency of activity of enterprise is in close intercommunication with the rational forming and distribution of the results of functioning got in previous periods.

Vagueness of overall situation, change of the legislative system negatively influence on forming of profitability of enterprises and result in the increase of risk of unefficiency of their functioning. In these terms to the important tasks of every

enterprise there is adaptation to the unstable market environment and permanent changes of the market state of affairs.

An income - it the simplest and most difficult category of market relations at the same time. Her simplicity shows up in that she is basic reason of entrepreneurial activity in general, and complication - in great numbers factors, that straight or mediated influence on her size.

Will notice that factors that influence on profitability of activity of enterprise in an economic theory divided into internal and external.

Internal factors are terms that was folded within the limits of directly enterprise and it can control that and carry out influence on their forming.

Yes, one of methods to increase to profitability of agricultural enterprises there are an increase of price and reduction to the prime price. However, such reduction to the prime price must not influence on quality of products, but increase of price - on taste of consumers. At the same time, the search of new markets of sale carries out substantial influence on profitability of functioning of any managing subject.

External factors of influence on profitability are terms that does not form on an enterprise and controlling that is difficult. To them it is directly possible to take: natural terms; transport terms; market infrastructure; state of affairs of market; prices are on productive supplies; a competition is at the market; inflationary biases and others like that.

Maximization of income is arrived at in co-operation of internal and external factors of providing of profitability. The basic requirement of maximization of income is profitability of every unit of products. The production of every additional unit of products increases a volume on the size of maximum charges, but total revenue rises simultaneously - on the size of maximum profit.

Consider that profitability is so difficult, integral, multidimensional economic category that is characterized by the high degree of dependence on influence of complex of different factors, that the system of forming and distribution of profit must maximally take into account all enumerated approaches, however the special attention it follows to spare to complex, system and situatioonal to their components.

To our opinion, the initial stage and inalienable constituent of providing of profitability of activity of enterprises is determination of functions of income, factors of his forming and ground of approaches in relation to profitability of their functioning. Consider that only on condition of deep and system research of essence of the components of forming of profitability outlined by us on every separate managing subject, it will be succeeded to attain the optimal results of efficiency of his functioning and provide them stable increase in a prospect.